Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 24/04/2023
Ficha de Caracterización: 2709049
Código: 62360001
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 23/02/2023
Fecha Fin: 17/04/2023
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 63 - REGIONAL QUINDÍO
Centro de Formación: 9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

Tipo	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio
TI	1036864988	ENY VALENTINA	VILLALBA TASCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1036864988	ENY VALENTINA	VILLALBA TASCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1036864988	ENY VALENTINA	VILLALBA TASCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1037264268	OMAR EGIDIO	SANCHEZ MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1037264268	OMAR EGIDIO	SANCHEZ MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1037264268	OMAR EGIDIO	SANCHEZ MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1045429624	ANDINSON	LOPEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1045429624	ANDINSON	LOPEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1045429624	ANDINSON	LOPEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1045433996	YERLIS DANIELA	PEREZ TREJOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1045433996	YERLIS DANIELA	PEREZ TREJOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1045433996	YERLIS DANIELA	PEREZ TREJOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1050546528	MELISA	DURAN PACHECO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1050546528	MELISA	DURAN PACHECO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1050546528	MELISA	DURAN PACHECO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1058726893	ELIZABETH	GUETOTO CAMAYO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1058726893	ELIZABETH	GUETOTO CAMAYO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1058726893	ELIZABETH	GUETOTO CAMAYO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1058729214	NAYERLI	PEÑA CAMPO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1058729214	NAYERLI	PEÑA CAMPO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 24/04/2023
Ficha de Caracterización: 2708918
Cógigo: 62360001
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 23/02/2023
Fecha Fin: 20/04/2023
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 63 - REGIONAL QUINDÍO
Centro de Formación: 9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
TI	1094888793	LIZETH TATIANA	CUERVO SALAZAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1094888793	LIZETH TATIANA	CUERVO SALAZAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1094888793	LIZETH TATIANA	CUERVO SALAZAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1097408862	LAURA VALENTINA	VELASQUEZ GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1097408862	LAURA VALENTINA	VELASQUEZ GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1097408862	LAURA VALENTINA	VELASQUEZ GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1098336128	CRISTIAN	BEDOYA ALZATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1098336128	CRISTIAN	BEDOYA ALZATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1098336128	CRISTIAN	BEDOYA ALZATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1098336329	SINDY ROCIO	URQUIZA TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1098336329	SINDY ROCIO	URQUIZA TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1098336329	SINDY ROCIO	URQUIZA TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1098336713	CAROLINA	CARO CANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1098336713	CAROLINA	CARO CANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1098336713	CAROLINA	CARO CANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	25120777	LUZ ADRIANA	BARRETO CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	25120777	LUZ ADRIANA	BARRETO CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	25120777	LUZ ADRIANA	BARRETO CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	41948518	BEATRIZ ELENA	LOPEZ CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	41948518	BEATRIZ ELENA	LOPEZ CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	41948518	BEATRIZ ELENA	LOPEZ CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	41949511	EDITH YINETH	SALAZAR MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	41949511	EDITH YINETH	SALAZAR MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	41949511	EDITH YINETH	SALAZAR MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	52222961	ELIZABETH	BEJARANO BELTRAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	52222961	ELIZABETH	BEJARANO BELTRAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	52222961	ELIZABETH	BEJARANO BELTRAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
PPT	6634703	LILIBEL DEL CARMEN	MORAN GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
PPT	6634703	LILIBEL DEL CARMEN	MORAN GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
PPT	6634703	LILIBEL DEL CARMEN	MORAN GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	79484776	ALVARO	ALDANA BARON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	79484776	ALVARO	ALDANA BARON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	79484776	ALVARO	ALDANA BARON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS

TI	1058729214	NAYERLI	PEÑA CAMPO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1059356043	WILSON	BOLAÑOS DAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1059356043	WILSON	BOLAÑOS DAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1059356043	WILSON	BOLAÑOS DAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1059842039	ANDERSON	DAUQUI DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1059842039	ANDERSON	DAUQUI DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1059842039	ANDERSON	DAUQUI DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1061498987	RUBEN ELIECER	MEDINA QUITUMBO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1061498987	RUBEN ELIECER	MEDINA QUITUMBO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1061498987	RUBEN ELIECER	MEDINA QUITUMBO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1065233753	YURY MELISSA	HERRERA RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1065233753	YURY MELISSA	HERRERA RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1065233753	YURY MELISSA	HERRERA RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1066840478	YOLEISY	HINESTROZA PERLAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1066840478	YOLEISY	HINESTROZA PERLAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1066840478	YOLEISY	HINESTROZA PERLAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1067461237	DUVAN ALEXIS	ZAMBRANO OBANDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1067461237	DUVAN ALEXIS	ZAMBRANO OBANDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1067461237	DUVAN ALEXIS	ZAMBRANO OBANDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1067524731	DARLY DAYANNA	SILVA EXECUE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1067524731	DARLY DAYANNA	SILVA EXECUE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1067524731	DARLY DAYANNA	SILVA EXECUE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1067526839	YENIFER ANDREA	ROJAS IBITO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1067526839	YENIFER ANDREA	ROJAS IBITO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1067526839	YENIFER ANDREA	ROJAS IBITO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1077459816	ARLEY	ISABARE HACHITO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1077459816	ARLEY	ISABARE HACHITO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1077459816	ARLEY	ISABARE HACHITO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1079358813	ADELINA	MECHA CABRERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1079358813	ADELINA	MECHA CABRERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1079358813	ADELINA	MECHA CABRERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1081700624	LUCY YARENY	RIASCOS VALENCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS

TI	1081700624	LUCY YARENY	RIASCOS VALENCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1081700624	LUCY YARENY	RIASCOS VALENCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1085549277	LEISY DAYANA	OBANDO NAZARENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1085549277	LEISY DAYANA	OBANDO NAZARENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1085549277	LEISY DAYANA	OBANDO NAZARENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1086049615	LAURA DAYANA	ARAGON PEREA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1086049615	LAURA DAYANA	ARAGON PEREA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1086049615	LAURA DAYANA	ARAGON PEREA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1094942504	ALEJANDRA	GOMEZ LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1094942504	ALEJANDRA	GOMEZ LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
CC	1094942504	ALEJANDRA	GOMEZ LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	NO APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1107059284	BRAYAN FERNANDO	BEDOYA GARZON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1107059284	BRAYAN FERNANDO	BEDOYA GARZON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1107059284	BRAYAN FERNANDO	BEDOYA GARZON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1120100389	HANS ALEXANDER	CHAVEZ ROJAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1120100389	HANS ALEXANDER	CHAVEZ ROJAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1120100389	HANS ALEXANDER	CHAVEZ ROJAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1148945351	LUZ YANELLY	CHAVEZ LEON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1148945351	LUZ YANELLY	CHAVEZ LEON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1148945351	LUZ YANELLY	CHAVEZ LEON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1151197875	LUCI	MEZA CHOCHO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609323 - RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1151197875	LUCI	MEZA CHOCHO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS
TI	1151197875	LUCI	MEZA CHOCHO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con	609325 - RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y	APROBADO	CC 87066716 - OSCAR IVAN JIMENEZ ARCINIEGAS